



LUSH CULTURE

Ein Modell zur ganzheitlichen
Veränderung in Menschen, Teams
und Organisationen

«LUSH CULTURE»

FÖRDERT
DAS GRÖSSTE
ERFOLGS-
POTENZIAL

Ein Modell zur ganzheitlichen
Veränderung in Menschen, Teams
und Organisationen

Die Kultur ist nicht einfach irgendein Erfolgsfaktor eines Unternehmens, sondern der Schlüsselfaktor^{1,2,3} schlechthin. Er entscheidet in Zeiten von «Change Fatigue», Fachkräftemangel und globalen Krisen über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Das Modell «Lush Culture» geht an die Wurzeln der Unternehmenskultur und schafft ein Umfeld, in dem sich Mitarbeitende wohl, psychologisch sicher^{4,5} und inspiriert fühlen. Es schafft einen Raum, in dem sich vorhandenes Potenzial entfalten kann.

Jedes Unternehmen hat eine eigene Unternehmenskultur, die einen massgeblichen Einfluss auf den Geschäftserfolg hat. Doch viele Organisationen unterschätzen die Bedeutung und Tragweite ihrer Kultur und sind sich oft nicht bewusst, was für eine Kultur ihr Unternehmen prägt. Denn die Unternehmenskultur steht selten irgendwo festgeschrieben, sondern sie wird gelebt und prägt den Umgang miteinander.

Grüssen sich Mitarbeitende im Flur? Beginnen Sitzungen pünktlich, auch wenn noch nicht alle da sind? Trauen sich Mitarbeitende, offen ihre Meinung zu sagen? Wie werden Entscheide gefällt und auf welche Art kommuniziert? Wie sind die Räume Ihres Unternehmens gestaltet? Die Kultur eines Unternehmens fällt in der Regel neuen Mitarbeitenden am meisten auf, bis diese sich den Gepflogenheiten des Hauses anpassen. Kulturveränderungen sind hochkomplex und stellen Führungskräfte vor grosse Herausforderungen.

Man kann ein System nur verändern, wenn sich das Bewusstsein der Beteiligten verändert.

Experten für nachhaltige Kulturentwicklung

Wir, *Peter Krummenacher* und *Sandro Küng*, haben uns auf Organisationsentwicklung und Kulturveränderung spezialisiert. Wir unterstützen Organisationen dabei, die Unternehmenskultur gezielt aufzubauen und weiterzuentwickeln. «Lush Culture» verbindet Elemente aus der Verhaltenspsychologie, Organisationsentwicklung, den Neurowissenschaften und den Künsten.

Mit unserem ganzheitlichen Ansatz «Lush Culture», der alle Wahrnehmungs-Ebenen berücksichtigt und die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt des Prozesses stellt, bieten wir massgeschneiderte Lösungen an. Auf diese Weise geht das neue integrative Modell weit über reine Symptombekämpfung hinaus und fokussiert stattdessen darauf, die tiefliegenden Ursachen für Motivationsverlust, Fluktuation und mangelnde Innovationskraft zu identifizieren und nachhaltig zu adressieren.

Mehrstufiger Prozess

Der Prozess umfasst die Stufen Tiefenanalyse, Konzept und Umsetzung.

1. In der Tiefenanalyse werden 1:1-Interviews mit Mitarbeitenden geführt, um eine möglichst präzise Momentaufnahme der Unternehmenskultur zu entwerfen. Dabei werden Schlüsselfaktoren wie Arbeitszufriedenheit, Anreize, Kommunikation, Verantwortlichkeiten und Konfliktpotenzial beleuchtet.
2. Massgeschneidertes Konzept: Basierend auf den Erkenntnissen aus der Analyse entwickelt das «Lush Culture»-Team ein individuelles Kulturentwicklungskonzept. Dabei kommen bewährte Methoden wie systemische Beratung, Supervision, Neuropsychologie und innovative Kunstperspektiven zum Einsatz.
3. Umsetzung mit Quick-Wins: Um Mitarbeitende von Beginn an mitzunehmen, setzen wir auf kontinuierliche Aha- und Erfolgsmomente und auf ein spielerisches Erkunden von Handlungsräumen und neuen Wegen. Gleichzeitig sorgen wir mit klaren Prozessen dafür, dass niemand überfordert wird.
4. Kontinuierliche Begleitung: Der Kulturwandel ist ein evolutionärer Prozess. Unternehmen werden auf Wunsch langfristig bei der Implementierung und Verstetigung der neuen Unternehmenskultur begleitet. Ziel ist es indes, so wenig wie nötig im Unternehmen zu sein und so früh wie möglich das Kundensystem wieder zu verlassen.

Literaturangaben

1. Kotter, J. P., & Heskett, J. L. (1992). *Corporate culture and performance*. New York: Free Press
2. Hogan, S. J., & Coote, L. V. (2014). Organizational culture, innovation, and performance: A test of Schein's model. *Journal of Business Research*, 67(8), 1609-1621.
3. Martins, E. C., & Terblanche, F. (2003). Building organisational culture that stimulates creativity and innovation. *European Journal of Innovation Management*, 6(1), 64-74.
4. Edmondson, A. C. (2018). *The fearless organization: Creating psychological safety in the workplace for learning, innovation, and growth*. Wiley.
5. Woolley, A. W., Chabris, C. F., Pentland, A., Hashmi, N., & Malone, T. W. (2010). Evidence for a collective intelligence factor in the performance of human groups. *Science*, 330(6004), 686-688

FAQ

Warum sollen wir uns mit der Unternehmenskultur befassen?

Die Unternehmenskultur ist ein entscheidender, oft vernachlässigter Erfolgsfaktor. Jedes Unternehmen hat eine eigene Unternehmenskultur, die einen massgeblichen Einfluss auf den Geschäftserfolg hat. Doch viele Organisationen unterschätzen die Bedeutung und Tragweite ihrer Kultur.

Warum sollten Unternehmen »Lush Culture« beauftragen?

Als externe Spezialisten für Organisationsentwicklung und Kulturveränderung unterstützen wir Organisationen dabei, die Unternehmenskultur gezielt aufzubauen und weiterzuentwickeln. «Lush Culture» geht davon aus, dass jedes Unternehmen das Wissen in sich trägt und sein volles Potenzial durch gezielte Interventionen selbst entfalten kann. Unser interdisziplinäres Team besteht aus erfahrenen Experten für Transformationsprozesse, die bereits zahlreiche Kulturwandel-Projekte erfolgreich umgesetzt haben. Gestalter aus künstlerischen Bereichen ergänzen uns in unkonventionellen Ansätzen. Hohe ethische, qualitative und wissenschaftlich fundierte Ansprüche stehen für uns immer im Zentrum. Wir sind auf die Arbeit mit Unternehmen spezialisiert, die unter hohem Innovationsdruck stehen und nachhaltige Leistungsfähigkeit aufbauen wollen.

Wie unterscheidet sich «Lush Culture» von anderen Angeboten?

«Lush Culture» geht deutlich tiefer als reine Symptombekämpfung. Das interdisziplinäre Team adressiert die Wurzeln der Unternehmenskultur, um nachhaltige Veränderung zu schaffen. Dabei setzen sie auf einen ganzheitlichen und systemischen Ansatz. Das Ziel ist, Faktoren zu verorten und abzubauen, welche die Kreativität und intrinsische Motivation hemmen. Dabei bestimmt in allen Prozessschritten das Kunden-Unternehmen den Inhalt, respektive die Richtung, in die sich die Kultur entwickeln soll.

Wie wird der Erfolg gemessen?

«Lush Culture» kombiniert quantitative und qualitative Methoden, um den Fortschritt möglichst präzise zu messen. Neben klassischen Kennzahlen wie Fluktuation und Produktivität legen wir grossen Wert auf Wirkfaktoren wie Mitarbeiterzufriedenheit, Engagement und Innovationsklima.



Dr. Peter Krummenacher

info@brainability.ch
+41 (0)76 560 84 75
www.brainability.ch



Sandro Küng

info@kueng-consulting.com
+41 (0)78 616 16 42
www.kueng-consulting.com

**Video-Call
online buchen:**



tinyurl.com/lushculture



**LUSH
CULTURE**